

JCI Poznań

Oferta partnerska

Roczne partnerstwo dla firm i instytucji, które chcą budować markę, relacje i employer branding w otoczeniu młodych liderów, przedsiębiorców i aktywnych profesjonalistów.

12 miesięcy

partner całej organizacji

widoczność + relacje

projekty + społeczność

Główna idea

Partner nie kupuje obecności przy jednym wydarzeniu. Wchodzi w roczną relację z JCI Poznań na poziomie całej organizacji: wspiera rozwój społeczności, zyskuje regularną widoczność i buduje relacje w wiarygodnym, merytorycznym kontekście.

Wersja oferty: październik 2026

Cena netto. Aktualny zakres i warunki współpracy potwierdzamy przed jej rozpoczęciem.

Dlaczego warto zostać partnerem

Partnerstwo JCI Poznań to obecność przy organizacji i jej działaniach przez cały rok - bez sprowadzania współpracy do ekspozycji logotypu.

Spółeczność aktywnych liderów

JCI łączy młodych liderów, przedsiębiorców, specjalistów i osoby rozwijające projekty biznesowe oraz społeczne.

Obecność przez cały rok

Partner jest widoczny przy organizacji i jej wybranych działaniach przez 12 miesięcy, a nie tylko przy pojedynczym evencie.

Relacje zamiast jednego zasięgu

Wartością jest regularny kontakt, networking i kontekst współpracy, który pozwala budować znajomość marki w czasie.

Wiarygodny kontekst marki

Partnerstwo opiera się na wartości dla członków i uczestników. JCI nie zamienia programu ani społeczności w powierzchnię reklamową.

Dla jakich organizacji?

- employer branding, HR, rekrutacja i rozwój talentów
- technologie, AI, automatyzacja, cyberbezpieczeństwo i usługi B2B
- finanse, prawo, podatki, księgowość i profesjonalne usługi dla biznesu
- edukacja, leadership, komunikacja oraz marki wspierające przedsiębiorczość i rozwój społeczny

Roczny zakres partnerstwa

Zamiast mnożyć pakiety, budujemy jedno roczne partnerstwo. Zakres poniżej pokazuje trzy filary, które razem tworzą wartość dla partnera.

WIDOCZNOŚĆ MARKI

W PAKIECIE

cały rok

- status Partnera JCI Poznań przez 12 miesięcy
- logo i krótki opis na stronie dla partnerów
- dedykowana komunikacja o rozpoczęciu partnerstwa
- obecność w wybranych materiałach organizacji
- możliwość używania oznaczenia Partner JCI Poznań zgodnie z ustalonymi zasadami

RELACJE I OBECNOŚĆ

KLUCZOWE

W PAKIECIE

regularnie

- zaproszenia dla przedstawicieli partnera na wybrane wydarzenia i spotkania
- udział zespołu partnera w networkingu
- stały kontakt roboczy z koordynatorem partnerstwa
- podsumowanie współpracy i rekomendacja kolejnego kroku

WSPÓLNE DZIAŁANIA

W PAKIECIE

strategicznie

- możliwość zgłaszania tematów i inicjatyw do wspólnej oceny
- pierwszeństwo w rozmowie o nowych projektach i partnerstwach
- możliwość rozszerzenia współpracy o employer branding, projekt lub wydarzenie
- dopasowanie aktywacji do realnego celu partnera

Jedno partnerstwo, jasny zakres

12 000 zł netto / 12 miesięcy

Partnerstwo organizacji. Pakiety Business Meetup i inne dedykowane aktywacje są rozliczane osobno.

Partner całej organizacji

To oferta dla firmy, która chce być partnerem JCI Poznań jako organizacji - nie sponsorem pojedynczego wydarzenia.

PARTNER JCI POZNAŃ

12 000 zł netto / 12 miesięcy

Roczny status partnera, widoczność marki, relacje i możliwość rozwijania wspólnych działań. Zakres jest celowo szeroki, ale nie obejmuje automatycznie praw do wystąpień, wyłączności branżowej ani dostępu do danych uczestników.

Możliwe rozszerzenia współpracy

Dobieramy je tylko wtedy, gdy wspierają konkretny cel i mają wartość dla społeczności.

Business Meetup

Community / Expert / Presenting / Series

Partner konkretnego projektu

zakres i budżet ustalane osobno

Employer branding

dedykowana aktywacja lub kampania

Roundtable lub warsztat

kameralny format wokół konkretnego tematu

Content i materiały wideo

produkcja dopasowana do celu partnera

Wsparcie rzeczowe lub technologiczne

osobny model współpracy i wycena

Ważne

Partnerstwo JCI Poznań nie zastępuje pakietów Business Meetup i nie daje automatycznej wyłączności branżowej. Każde rozszerzenie potwierdzamy osobno.

Jak wygląda współpraca

Proces jest prosty, ale zaczynamy od celu partnera i pilnujemy, żeby każda aktywacja była spójna z charakterem JCI.

1 Cel partnera

Ustalamy, czy priorytetem jest employer branding, widoczność, relacje, eksperckość, ESG / wpływ społeczny czy rozwój konkretnego projektu.

2 Roczny plan

Uzgadniamy zakres partnerstwa, punkty kontaktu, sposób używania marki i orientacyjny kalendarz wspólnych działań.

3 Start komunikacji

Publikujemy uzgodnioną informację o partnerstwie i uruchamiamy podstawowe świadczenia wizerunkowe.

4 Realizacja

Partner bierze udział w wybranych działaniach i rozwija dodatkowe aktywacje wtedy, gdy mają jasny cel i uzasadnienie.

5 Podsumowanie i kolejny rok

Pod koniec okresu podsumowujemy współpracę, materiały i kolejne możliwości. Dopiero wtedy decydujemy o kontynuacji.

Zasady, które chronią jakość partnerstwa

- wartość dla członków, uczestników i społeczności jest ważniejsza niż ekspozycja reklamowa
- JCI zachowuje niezależność programową i zatwierdza zakres wspólnych działań
- JCI nie sprzedaje ani nie przekazuje bazy uczestników lub członków
- użycie logotypów i nazw obu stron wymaga uzgodnienia zgodnie z zasadami marki
- wystąpienia i aktywacje merytoryczne są ustalane osobno - nie wynikają automatycznie ze statusu partnera

Najlepszy pierwszy krok

Jeżeli firma chce budować relację z JCI Poznań szerzej niż przy jednym wydarzeniu, roczne partnerstwo jest najprostszym punktem wejścia.

PARTNER JCI POZNAŃ

12 000 zł netto / 12 miesięcy

Rekomendowany model dla firm, które chcą być obecne przy JCI Poznań przez cały rok, budować rozpoznawalność, relacje i employer branding oraz mieć przestrzeń do rozwijania kolejnych wspólnych działań.

Kolejny krok

- krótka rozmowa 20-30 minut
- ustalenie głównego celu partnera i oczekiwanego rezultatu
- potwierdzenie rocznego zakresu oraz możliwych rozszerzeń
- przygotowanie harmonogramu startu i materiałów do akceptacji

Kontakt

JCI Poznań | Partnerstwo organizacji

Osoba kontaktowa: Damian Ratajczak

E-mail: damian.ratajczak@jcipoznan.pl

jcipoznan.pl/dla-partnerow/